Armería náutica

"En el mar la vida es más sabrosa". Muchos están de acuerdo con esa parte de la canción, tanto como los que respaldan la adopción del uniforme naval como inspiración para la vuelta constante del look náutico, que este verano ha conseguido traducciones de todo tipo

E-3

1. Pañuelo estampado con escena playera de Louis Vuitton (Foto Blue Press Service); 2. Bolso Fendi (Foto Archivo); 3. Zapatos "Polly" de Brian Atwood (Foto Archivo); 4 y 5. Looks de la colección spring summer 2011 de CH Carolina Herrera (Foto Blue Press Service); 6. Pasarela de Dior prêt à porter (Foto AP)

Realeza y famosos

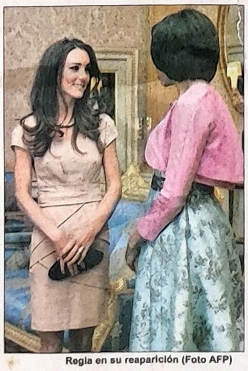
La duquesa Catherine eclipsa a Michelle Obama

La duquesa de Cambridge, Catherine, marca tendencia en su primer acto público tras su boda con el príncipe William: horas después de que se divulgara una fotografía junto a la primera dama estadounidense, Michelle Obama, la demanda en Internet del vestido color camel de Catherine hizo colapsar la web.

Pese a que sólo pudo verse a Catherine en las fotos distribuidas por el Palacio de Buckingham, no en televisión, la joven robó parte del protagonismo a Barack y Michelle Obama. El vestido de la firma británica Reiss era elegante y sobrio, un poco modesto, pero la duquesa le dio su propio toque con unos tacones negros de punta picuda y una cartera de mano de satén negro de Anya Hindmarch, que tenía grabadas sus iniciales.

La recién casada de 29 años, "se ve de su edad, temía que en cuanto entrara en la familia real se pusiera ropa demasiado formal, me gusta que no lleve saco o un traje", dijo Kate Betts, autora del libro "Everyday Icon: Michelle Obama and the Power of Style".

La señora Obama también le dio al clavo, dijo Betts sobre el vestido floreado azul claro de la primera dama diseñado por la californiana Barbara Tfank, que acompañó con un bolero morado pálido. (DPA/AP)



Regia en su reaparición (Foto AFP)

Sarkozy confirma implícitamente el embarazo de su mujer, Carla Bruni

El presidente francés, Nicolas Sarkozy, confirmó implícitamente el embarazo de su mujer, Carla Bruni, al explicar que si no se había desplazado con él, para asistir a la toma de posesión del presidente de Costa de Marfil, Alassane Ouattara, fue porque "no puede viajar".

La emisora de radio "France Info" emitió la conversación informal que Sarkozy mantuvo con algunos franceses, en la base militar que el ejército galo tiene en Port Bouet, a las afueras de Abiyán.

El presidente francés, mientras correspondía al público que se había acercado a la base militar a saludarle, respondió de esa manera, y sin dar mas detalles, a una mujer que se interesó por Carla Bruni y le pidió que le diera saludos de su parte.

El pasado día 17, la primera dama de Francia se había negado en una comparecencia pública a contestar a las preguntas de los periodistas sobre los insistentes rumores de embarazo, el mismo día en que el padre de su marido había confirmado los insistentes rumores del embarazo en una entrevista al periódico alemán "Bild".

"¿Está embarazada señora Bruni? ¿Nos puede confirmar las afirmaciones de su suegro?", le preguntaban los periodistas cuando llegó acompañada del actor Gérard Depardieu a un acto de la fundación contra el analfabetismo que preside. (EFE)

Se mantiene la incógnita (Foto AFP)

VITRINA

El chic tropical de Nine West

Fotos: Cortesía de Boca PR

La firma norteamericana Nine West hace homenaje al exotismo del trópico con su colección "spring 2011", con la que trae sus indispensables de la temporada, desde estampados florales, charoles brillantes, plataformas, estilos romanos, detalles en madera y corcho, así como una original gama de colores tomada de los tonos exhuberantes del trópico y de la estación.

El animal print no deja de estar presente en esta nueva propuesta, que une a su línea impactantes tonos eléctricos que le darán a los pies de la venezolana originalidad y estilo. Los clásicos accesorios y carteras no dejan de sorprender con texturas, acabados y brillos que darán a cualquier outfit un toque elegante y caribeño.

La marca que nació en una de las ciudades más cosmopolitas del mundo, Nueva York, y que tomó como nombre de marca la calle de su primera vitrina: 9 West 57th Street, trae también para esta primavera los clásicos diseños atemporales y unos zapatos estilo botín con hebillas y detalles en dorado, que serán la opción sofisticada para encarar el día a día de la mujer trabajora venezolana.

Los clásicos accesorios y carteras no dejan de sorprender con texturas, acabados y brillos que darán a cualquier outfit un toque elegante y caribeño

Polo Ralph Lauren armó la colección Big Pony

Foto: Cortesía de Blue Marketing Solutions

Toda una nueva generación de hombres jóvenes ha descubierto el atractivo del caballo de Polo Ralph Lauren, y se ha adueñado de él con su colección Big Pony, que es una versión divertida, fresca y diferente de la marca.

Ahora, después de cinco años, el Big Pony no sólo estará en la línea de ropa, sino también en las fragancias con un nuevo equipo de aromas Ralph Lauren. Estas esencias le darán a hombres entre 18 y 30 años el poder para entrar en el juego de la vida, y enfrentar cuatro juegos claves: deporte, seducción, aventura y estilo.

Partiendo de que los hombres jóvenes de hoy no pueden ser definidos por un único aspecto de su vida, esta colección surge de los cuatro estereotipos de jugadores del equipo Polo Ralph Lauren. Cada uno de ellos con sus diferentes personalidades representan una fragancia que está vinculada a diversas pasiones:

#1 Esta refrescante fragancia deportiva combina el limón y la toronja para llevar a los hombres al triunfo.

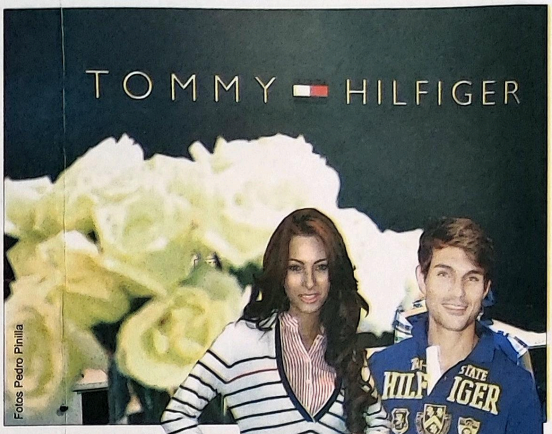
#2 El helecho oriental es una mezcla sexy de chocolate oscuro y almizcle para una innegable atracción.

#3 Tiene una emocionante esencia de menta y jengibre que prepara a los hombres para experimentar sensaciones extremas.

#4 Esta esencia es una energizante mezcla de frutas a base de mandarina que incita a los hombres a expresar su estilo único y entrar en el juego de la fama.

Partiendo de que los hombres jóvenes de hoy no pueden ser definidos por un único aspecto de su vida, esta colección surge de los cuatro estereotipos

El lanzamiento de las fragancias de la colección Big Pony marca el inicio de la transformación del estilo clásico de Polo Ralph Lauren, al otorgarle a la marca frescura, diversidad y mucho color. Al mismo tiempo, les brindan la oportunidad a los jóvenes de expresar su personalidad multifacética, y de pertenecer al equipo Polo de la forma que deseen.



Fotos Pedro Pinilla

Fresco verano

La tienda Tommy Hilfiger del centro comercial Metropolis Valencia presentó recientemente su colección spring-summer 2011, en la que se evidencia el regreso a las raíces "preppy" que caracterizan a la firma, reinventando uno de los estilos más americanos, con un toque prospectivos.

El "walk thru" de la colección estuvo engalanado con la presencia del reconocido modelo y actor Deive Garcés, que además de representar la esencia fresca, juvenil y fácil de llevar de la marca, generó gran ánimo entre las presentes.

Así pues, la colección para damas estuvo enfocada en detalles de estilo renovado, actitudes modernas y relajadas, siluetas claras y atrevidas, que celebra a la mujer en positivo, optimista y dulce con una mini explosión de colores y estampados que van desde los eternos tonos kaki y blancos reavivados con un toque de turquesa y naranja, una vibrante paleta de colores rojo y azul, culminando con rosados, lilas y tonos pasteles.

De esta manera también se pudo conocer muy de cerca la oferta en prendas masculinas, en las que se revisitan los clásicos de Tommy Hilfiger desde una perspectiva casual, elegante y cómoda, en variación de colores que favorece un rango amplio de tonos de piel, sirviendo de marco ideal para cualquier caballero que se reconozca por su buen gusto.

Tanto en la propuesta femenina como en la masculina, se evidencia la enraizada y reconocible estética que el diseñador estadounidense ha logrado introducir en importantes nichos del mundo, internacionalizando de este modo el "way of life" de su país.

"Body Kiss" de La Senza

Fotos Cortesía de Apis Comunicaciones

La marca de lencería La Senza lanzó a nivel mundial lo que ellos consideran como "el sujetador más innovador del mercado". Se trata de su modelo "Body Kiss", con el que prometen brindar mayor descanso, comodidad y funcionalidad para sus consumidoras.

La compañía ha informado a través de un comunicado, que el "Body Kiss" está confeccionado con la última tecnología en brasiers, debido a que el alambre de la copa tiene una cobertura acolchonada para evitar que éste se hunda, puye o pellizque la piel.

Además, han apuntado que las copas están moldeadas para ofrecer más comodidad y que "la tela es tan suave y sedosa que prácticamente 'besa' el cuerpo", de ahí viene su nombre. Los elásticos y broches del bra son súper blandos ofreciendo mayor confort.

Jeankarla Sacramento, Directora de Mercadeo de La Senza para Venezuela, comentó que "el Body Kiss es el bra por excelencia, el que las mujeres estábamos esperando, es tan delicado que sentirás que besa tu piel tal como lo indica su nombre. Estamos seguros que su tecnología revolucionará el modo de usar ropa íntima".

Este producto se puede utilizar de cinco diferentes maneras: clásico, cruzado, halter, clásico más estrecho y cruzado más estrecho. También trae un segundo par de enganches en la banda para que puedas ajustarlo más estrechamente sin que se caigan las tiras de los hombros. Se encuentra disponible en las presentaciones "Push Up Plunge" y "Lightly Lined Demi".

Traducciones del look marinero

Todos a bordo

Una fantaseada brisa mediterránea ha quedado acariciando la escena fashionista desde que finalizó el Festival de Cannes, favoreciendo la tendencia náutica de la temporada primavera-verano 2011

IGNACIO ALEN
ialen@el-carabobeno.com

Bien sea como una traducción literal, o como un guiño tendencioso, el look náutico ha vuelto nuevamente como tendencia para la temporada primavera-verano 2011. Así, marineras de todo rango se han paseado por las pasarelas del mundo, cada una hecha con sus propias estéticas para abordar la influencia militar que ha atacado a la moda durante las temporadas más recientes.

Uno de los puntos álgidos del look náutico se ubica en los años 20, cuando Coco Chanel, el immortal icono de la moda, tuvo un amorío con el Duque de Westminster, Hugh Richard Arthur Grosvenor, un gran amante de los yates. Así, Coco empezó a adoptar las vestiduras de los marineros, llevando pantalones con bota ancha, sweaters con cuello barco ("boatneck" o "bateau") y los zapatos que se usan para estar en un bote.

Desde entonces, el look náutico ha conseguido centenares de traducciones, con técnicas y estampados que evocan –a veces literalmente- al mecate o a las cuerdas, anclas y salvavidas.

Los blazers azul marino con botones dorados son un *must* de cualquier guardarropa, y con sólo combinarlos con algún pantalón o camisa blanca, el efecto es instantáneo. Variaciones del blazer en blanco con ribetes azules, o franjas que no son tan prolijas como la usual, conforman la propuesta de la firma CH Carolina Herrera, que ha presentado sus líneas femenina y masculina, incluyendo variaciones que siempre se refieren a esta estética naval, todo lo que finalmente se traduce en una estética de sofisticación relajada.

De las propuestas más precisas, se encuentra la de Betsey Johnson, que decidió copiar casi al calco la sastrería de estos uniformes, con los ajustes y los cortes que le parecieron más divertidos, para terminar en una pasarela súper divertida, aunque no tan bien recibido por los cultores del buen gusto, quienes han apuntado que de este modo las féminas pueden dar la impresión de estar disfrazadas.

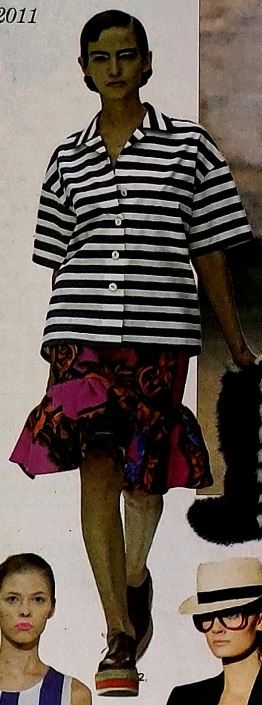
CÓMO SE TRADUCE

Los elementos clave de esta tendencia son los sweaters con cuello barco, franjas horizontales entre blanco y azul marino, zapatos náuticos, detalles en mecate o trenzados, pantalones de talle alto y bota ancha y botones dorados de marinero.

Hagas lo que hagas, no uses más de una pieza náutica. Si usas un sweater con franjas, es probable que te sientas tentada a usar un pantalón bota ancha, zapatos náuticos y tal vez un collar con un dije de ancla. En su lugar, podrías intentar con un sweater de cuello barco con unos jeans pitillo. Si quieres llevar el look un poco más allá, opta por unos pitillos blancos con bailarinas.

Cuidado, algunas piezas de ánimo marino, como las que tiene anclas bordadas en dorado sobre franjas, también pueden dar la sensación de disfraz. Busca piezas que luzcan accidentalmente navales, incluso alguna variación en blanco y negro.

El look náutico consiste en franjas horizontales con azul y blanco intercalados, pantalones de bota ancha, telas fluidas y líneas masculinas



Las piezas que evocan un atuendo marinero nunca pasan de moda por completo, porque sus líneas bien definidas, colores acentuados y estética sencilla favorecen un closet fresco y versátil

1. Pasarela de Betsey Johnson (Foto Archivo); 2 Pasarela de Prada (Foto Archivo); 3. Chaqueta de CH Carolina Herrera (Foto Blue Press Service); 4; Pasarela de Dior Dior prêt à porter (Foto AP); 5. Pasarela de Jil Sander (Foto AP); 6. Pasarela de Dsquared2 (Foto Archivo); 7. Cinturón de mecate de ASOS (Foto Archivo)

Realeza y famosos

Oprah transmite último programa luego de 25 años al aire

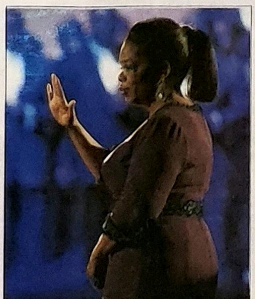
Oprah Winfrey se despidió de su famoso programa pero sin decir adiós. "Sólo voy a decir hasta la próxima", dijo en el último episodio de su programa, que fue grabado el martes y transmitido el miércoles.

Winfrey abrazó y besó a su pareja Stedman Graham y estrechó las manos de miembros del público, antes de salir por los pasillos de los Harpo Studios en Chicago, abrazando y llorando con sus empleados.

Winfrey gritó: "¡Lo logramos!". La última toma del programa mostró a Winfrey alejándose con su perro cocker spaniel, Sadie.

Cuando Winfrey anunció en noviembre del 2009 que su programa se terminaría, le prometió a los espectadores que utilizaría la última temporada para dejarlos con la boca abierta.

Otros de los momentos destacados de la última temporada incluyeron entrevistas con el presidente Barack Obama y la primera dama Michelle Obama, el ex presidente George W. Bush y la familia de Michael Jackson. Winfrey también reveló que encontró a una hermana que su madre había dado en adopción.



"Hasta la próxima", dijo. (Foto AFP)

Entre los invitados a ese programa final estuvo la aplaudida presencia de Aretha Franklin, Tom Cruise, Stevie Wonder, Michael Jordan y Madonna. **(AP)**

Sofía Coppola se casará en Italia con el cantante francés Thomas Mars

La directora de cine estadounidense Sofía Coppola, hija del cineasta y productor Francis Ford Coppola, se casará en agosto en Italia con su actual compañero, el cantante francés Thomas Mars, indicó el diario italiano La Stampa.

El matrimonio se celebrará a finales de agosto en Bernalda, un pequeño pueblo de la región sureña de Basílicata, a orillas del mar Jónico, de donde proviene la familia Coppola. De esa región partió en 1904 el abuelo de Francis Ford Coppola hacia Estados Unidos en busca de un futuro mejor.

Sofía Coppola y Thomas Mars viven desde hace varios años juntos y tienen dos hijos.

La boda se celebrará en el Palacio Margarita, un edificio histórico que la familia Coppola compró y que está renovando para la ocasión.

Según indiscreciones citadas por el diario, a la ceremonia asistirán los actores Nicolas Cage -que es sobrino de Francis Ford Coppola-, Al Pacino y Sylvester Stallone y cineastas como Steven Spielberg.

La directora de 'Somewhere', galardonada en 2010 con el León de Oro en el Festival de cine de Venecia, rinde homenaje así a su antepasado Agostino Coppola, quien emigró a Estados Unidos donde inventó el Videophone, un sistema que permite sincronizar música, sonido e imágenes en movimiento, adquirido por la poderosa casa de producción Metro Goldwyn Mayer. **(AFP)**

Aquí con Thomas Mars. (Foto AFP)

Ciudad Sibarita

Llega el SIG 2011

con un juego entre el nitrógeno y el fuego

En la foto: el chef Sergi Arola

MARIELIS ARTEAGA
marteaga@el-carabobeno

Tras décadas de experimentación y desarrollo de técnicas sofisticadas en la cocción y presentación de los alimentos, la cocina parece estar preparada para volver a los orígenes por lo que la 10ma edición del Salón Internacional de Gastronomía tiene como lema: De la innovación a la tradición, en la búsqueda de experiencias que reflejen esta nueva tendencia

Entre el 14 de marzo de 1969, cuando el profesor de la Universidad de Oxford Nicholas Kurti ofreció su conferencia "El físico en la cocina", y este primer trimestre de 2011 que marcó la llegada a las librerías de Modernist Cuisine: The Art and Science of Cooking, escrito por un antiguo vicepresidente de tecnología de Microsoft, han pasado mucho más de los cuarenta años que el calendario señala, han sido décadas durante las cuales técnicas como emulsificado, esferificado, gelificado y el uso del nitrógeno no sólo han pasado de cocina en cocina y de chef a chef sino que han poblado el imaginario de un comensal que, en medio de una cultura en la que el veloz flujo de la información marca la pauta, parecía siempre ansioso de nuevas experiencias gastronómicas.

El Salón Internacional de Gastronomía surge en el año 2002 en medio de todas estas inquietudes y por sus ediciones han pasado varios de sus más notables exponentes -hace apenas dos años uno de los invitados internacionales fue Heston Blumenthal quien deleitó a los asistentes con sus experiencias que involucran todos los sentidos- pero para este año, del 7 al 9 de octubre en las instalaciones del Centro de Exposiciones del Centro Comercial Líder, en consonancia con una de las tendencias más marcadas en el pasado reciente, se propone a invitados y asistentes el viaje inverso, la travesía de la innovación a la tradición.

Para Helena Ibarra, chef del restaurante Palms y ancla de SIG 2011 -junto con José Luis Álvarez-, no existe contradicción entre ambos términos pues "es imposible tener el uno sin el otro, la tradición va implícita en cada uno de mis experimentos, si uno analiza mi propuesta de tequeño, lo único que cambió fue que el queso abandonó el traje de pan y se vistió con tempura pero el pasapalo venezolano está allí".

De igual parecer es Rubén Darío Rojas, chef, periodista gastronómico y ponente de la novena edición del SIG, para quien después de tantas "espumas, aires, esferas o flores, el río parece estar volviendo a su cauce".

Pero la relevancia y pertinencia del cambio que se gesta lo expresa Ivanova Decán, miembro de la Academia Venezolana de la Gastronomía, cuando nos recuerda que en la edición 2010 del congreso San Sebastián Gastronomika una de las principales atracciones fue el I Concurso Nacional de Parrilla, y se pregunta si se trata de "una vuelta a las raíces, a la celebración del rito culinario más básico de la humanidad: hombre, animal, fuego".

Por eso el SIG 2011, fiel a su tradición de ser tribuna de la vanguardia gastronómica, congregará a la Venezuela sibarita para el disfrute y la reflexión en torno en el camino de regreso a los fundamentos de la cocina de la mano de cocineros de varios países entre los que destaca Sergi Arola, el reputado chef de Sergi Arola-Gastro de Madrid.

GASTROPOP, EL RESTAURANTE ITINERANTE

El ingenio gastronómico parece estar en su máximo esplendor durante estos tiempos que corren frenéticamente.

Una de las más audaces propuestas venezolanas que se han materializado en Venezuela es el restaurante itinerante GasTROPop, el cual abrió nuevamente su carta desde el pasado miércoles 25 de mayo en la ciudad de Caracas.

Este reducto del paladar innova y ofrece una propuesta diferente en sus menús de degustación: siguiendo una tendencia mundial, en su cuarta edición tendrá como protagonista el concepto Fast Food.

Durante aproximados diez días, GasTROPop hará eco y honrará la pasión por la denominada comida rápida, con ingredientes de excelente calidad, componentes locales e influencias internacionales.

El especialista en gastronomía, Nidal Barake, uno de los inventores de gasTROPop asegura que "se desea democratizar el sabor", al dar la oportunidad a los asistentes de disfrutar de un menú exclusivo, a un costo accesible.

Durante estos días se podrá degustar el "Sanduchito" peruano con pernil, batata frita y mojo peruano; Arepa de solomo, palmita y salteados de pimiento de padrón; Brioche de pato Pekín; Pan al vapor con cerdo; "Japandog", una versión de perro caliente con sabores japoneses y "Foie club", una indulgencia con Foie Gras, para quienes deseen darse un gusto especial durante la velada

Esta experiencia podrá vivirla de 6 de la tarde y hasta las 10 de la noche en el restaurante Entre Panes de la urbanización Los Palos Grandes.

UNA NOCHE DE TANGO Y MALBEC

El 2011 es el año dedicado a rendir homenaje a una de las cepas más importantes para los vinos-aficionados de Latinoamérica: el Malbec, la variedad insigne de Argentina.

Es por este delicioso motivo que el 1 de junio, la Cámara de Comercio Venezolana Argentina celebrará por segundo año consecutivo, su habitual Noche de Tango y Malbec. La velada se realizará en los espacios del salón Valle Arriba del Valle Arriba Athletic Club, desde la siete de la noche y transcurrirá en copas de degustación, obsequios, presentaciones de tango, rifas por un pasaje a Buenos Aires y cestas de los productos argentinos más tradicionales.

Durante el evento, se podrá degustar las ofertas de Malbec de distintas casas distribuidoras. Estará armonizado con las sentidas letras de Yamandú Pereyra y el bandoneón de Eduardo Galeán. Además, un grupo de bailarines profesionales ofrecerán un espectáculo donde desplegarán pasión y sensualidad.

Francois Weffer (Fotos Cortesía de *Canal i*)

Francois Weffer, el gurú de "Los trapos y su gente"

"Tenemos que exigir para volver a tener una industria de moda con categoría"

El equipo de Canal i ha preparado una entrevista con uno de los personajes más conocidos de la moda venezolana. Nos pareció tan interesante, que la reproducimos textualmente:

Ha recorrido las principales pasarelas de Latinoamérica y el mundo, su nombre es sinónimo de respeto y mística en el competitivo mercado fashion nacional. El conductor y crítico de moda piensa que en estos tiempos las propuestas de algunos artífices criollos emergentes están marcando pauta.

En los "Trapos y su Gente" todos los lunes a las 7:00 p.m. por Canal i, Weffer nos da a conocer las últimas tendencias, consejos, eventos y las mejores entrevistas en el programa icono en la moda venezolana.

El conocido comentarista es abogado, pero por oficio escogió el lado fashion, es fundador de la carrera de Técnicos Superiores en los Institutos de Diseño de Modas, Diseño Ambiental, Diseño Gráfico y Diseño de Joyas. Hoy este glamoroso personaje nos cuenta algunos detalles relacionados a su fascinante trabajo detrás de las luces y las pasarelas.

¿DESDE TEMPRANA EDAD SINTIÓ PASIÓN POR LA MODA?

No sentí ese gusto y disfrute por la moda desde pequeño. Quizás no sabía de qué se trataba. Pero lo que sí determiné mi gusto por la moda es que crecí en un ambiente donde la misma, la costura y la elaboración de trajes era una constante. En mi familia el coser siempre fue algo de todos los días. Desde un traje de playa, hasta un traje de alta costura totalmente elaborado y bordado a mano. Todavía siendo un niño muy pequeño recuerdo a mi abuela, que era una maravilla en diseño y confección, mover los pedales en su máquina Singer de aquellas negritas.

¿CUÁL CREES QUE HA SIDO EL ÉXITO DE LOS TRAPOS Y SU GENTE?

La seriedad, la vigencia y el tratar de informar y entretener. Fíjate que este año, que cumple 30 años, puedo asegurar que cuando comenzó el programa mucha gente no conocía los nombres de las grandes firmas internacionales. Te puedo contar una anécdota que a mí siempre me produce una gran satisfacción y es que estábamos en un estudio de RCTV revisando los videos que íbamos a utilizar y yo pedí que "rodaran" el video de Yves Saint Laurent y sin articular palabra, un operador, viendo el video, y sin ninguna identificación dijo, "No, quítalo eso no es Yves Saint Laurent" ; allí me di cuenta de que parte del objetivo del programa se estaba cumpliendo

¿ERES TAN CRUEL COMO LA EDITORA DE VOGUE , ANNA WINTOUR A LA HORA DE JUZGAR EL TRABAJO DE LOS DISEÑADORES?

En el fondo siempre he sido así. Claro sin la antipatía, abuso de poder y prepotencia de la Sra Wintour. Pero estoy totalmente convencido de dos cosas. Primero que tenemos que exigir para volver tener una industria de moda con categoría nacional Y segundo, que hay tanto pirata, tanto improvisado que si no apretamos las tuercas, esto nunca va a terminar en nada.

¿CÓMO VES LA MODA HOY EN DÍA?

Mucho más amplia y benévola. Y la razón es muy simple. La crisis económica ha obligado a las firmas y diseñadores de moda a ampliar su abanico de posibilidades para no perder sus millonarias ganancias. Pero está bien. Hoy la mujer que es esposa, trabaja, etc., tiene que tener más libertad a la hora de seleccionar y usar su vestuario

¿VENEZUELA ACTUALMENTE MARCA PAUTA EN MATERIA FASHION?

Lamentablemente sólo en casos aislados. Por razones que no vienen al caso comentar aquí, hemos perdido parte de esa fuerza y originalidad que tenían nuestras pasarelas. Ahora, sí te digo algo. La moda emergente venezolana sí es bien atendida se podría convertir en la gran moda del conteniente suramericano, para comenzar. Pero para eso necesitamos ayuda gubernamental y lo digo con gran tristeza, ningún gobierno, por lo menos en los últimos 30 años ha visto la moda como un producto de exportación y generador de trabajo y divisas.

¿POR QUÉ HAY QUE SABER VESTIRSE?

Porque nunca tenemos una segunda oportunidad de dar una buena imagen. Porque es un placer…. ufff, que más no te podría decir (risas).

COMO BUEN FASHIONISTA QUE ERES, ¿SIEMPRE ESTÁS PENDIENTE DE LUCIR ELEGANTE?

Primero no me califico como fashionista. Me parece una palabra muy "showsera" (risas), le quita seriedad al trabajo. Soy un comentarista, un estudioso de la moda. Ahora, la idea es olvidarse de lucir glamoroso, elegante, sensacional; la idea es lucir mejor cada día, sin traicionarse con un traje que te queda apretado o no es tu tipo, sólo porque está de moda. Proyectar lo que en verdad eres y en eso sí me cuido y pongo más cuidado.

¿CON CUÁL DISEÑADOR TE IDENTIFICAS O ADMIRAS MÁS?

Oscar de la Renta, Georgia Reyes, Carlos Nieto de Colombia, Luis Perdomo, Mayela Camacho por ser los primeros que me vienen a la mente, y entre los jóvenes Liliana Avila y Jenny Bastidas.

COMO ASESOR DE IMAGEN ¿QUÉ PIEZA NO DEBE FALTAR EN EL GUARDARROPA FEMENINO Y MASCULINO?

En el caso de las mujeres, un pantalón negro que pega con todo y te salva la vida y una blusa blanca: para los caballeros un blazer azul marino. Quizás muchos piensen que es antiguo o repetitivo, pero no sabes lo que puede hacer por ti (risas).

¿A QUÉ DEDICAS TUS RATOS LIBRES?

Veo mucha televisión y leo mucha literatura cristiana. Para mí el crecimiento espiritual es de máxima importancia.